



MRC
D'ARGENTEUIL
Authentique. **Avec vous.**

430, rue Grace
Lachute (Québec)
J8H 1M6
T. 450 562-2474
F. 450 562-1911

mrc@argenteuil.qc.ca
argenteuil.qc.ca

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Lancement de l'image de marque *Inspirer Respirer Argenteuil* Un vent nouveau souffle sur la région!

Lachute, le 16 septembre 2021 – Dans la foulée des efforts déployés depuis quelques années en vue d'attirer, d'intégrer et de retenir de nouveaux résidents et travailleurs sur son territoire, la MRC d'Argenteuil a fièrement convié la population, ainsi que ses précieux partenaires, au dévoilement de la nouvelle image de marque de la région. Une image forte, rassembleuse, en symbiose avec les attraits et les valeurs d'Argenteuil, a ainsi été présentée lors d'un événement virtuel. L'heure était à la fête pour les gens qui ont contribué à cette démarche mobilisatrice, rendue possible grâce à des aides financières du gouvernement du Québec et à la participation de la MRC d'Argenteuil.

Au terme d'un peu plus de deux années de cocréation avec des organisations, des entreprises, des gens d'ici et des firmes spécialisées, une image de marque unique a été créée pour Argenteuil. Sous le nom *Inspirer Respirer*, cette image appelle à adopter un nouveau rythme, au cœur d'un espace accessible, à proximité de l'essentiel. Il s'agit d'une invitation à un mode de vie inspirant et plus calme, en harmonie avec la nature, avec la liberté de bouger, d'agir et de vivre la vie qu'on souhaite. Argenteuil est un trésor dans les Laurentides avec des atouts exceptionnels. C'est ce que démontrera la campagne de marketing territorial dans les prochaines années, afin de créer un fort sentiment d'appartenance et de fierté au sein de la population locale, mais également dans le but de séduire les gens hors de la région, avec une attention toute spéciale pour la population immigrante.

Lors du lancement virtuel, les détails de la marque ont été présentés ainsi que certains ambassadeurs locaux. Des capsules vidéos mettant en valeur des gens de la région ont été projetées et seront d'ailleurs disponibles sur le Web et les réseaux sociaux dans les prochaines semaines.

Les citoyens, entrepreneurs et partenaires du milieu définissent l'identité d'Argenteuil, ce pourquoi ils agiront prochainement à titre de précieux ambassadeurs et seront mis en valeur tout au long de la campagne. En effet, la campagne de marketing territorial *Inspirer Respirer* s'étendra sur plusieurs années et tient pour objectif premier de faire rayonner la région afin d'attirer de nouveaux visages et devenir un emplacement de choix pour les jeunes familles, entrepreneurs et populations immigrantes. La région étant déjà en pleine croissance économique, démographique et immobilière, il est agréable de constater qu'Argenteuil a le vent dans les voiles et deviendra un coup de cœur pour ceux et celles qui sont à la recherche d'un endroit où se poser pour entamer l'aventure d'une vie.

Pour en découvrir davantage sur *Inspirer Respirer*, rendez-vous sur le site Internet inspirer-respirer.com ou les pages Facebook et Instagram afin de suivre du contenu rafraîchissant et informatif sur Argenteuil. Les sections *Habiter, Vivre, Travailler* et *Entreprendre* du site Internet

proposent du contenu et des liens utiles à qui songerait s'établir sur le territoire alors que le portail *Emploi* affiche pour sa part une liste d'offres diversifiées. Les pages dédiées aux municipalités locales mettent en lumière des faits inspirants et présentent des idées d'activités à réaliser seul, entre amis ou en famille. Plusieurs projets seront dévoilés au cours de la prochaine année; nous vous invitons donc à rester à l'affût des dernières nouvelles concernant *Inspirer Respirer!*

La MRC d'Argenteuil tient à exprimer ses sincères remerciements au ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration pour son soutien financier offert dans le cadre des programmes Mobilisation-Diversité et Appui aux collectivités ainsi qu'au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation pour son aide financière dans le cadre du Fonds d'appui au rayonnement des régions.

-30-

Source : MRC d'Argenteuil

Pour information :

Lucie Lafleur, conseillère en communication

MRC d'Argenteuil

450 562-2474, poste 2306 | llafleur@argenteuil.qc.ca



MRC
D'ARGENTEUIL
Authentique. **Avec vous.**

430, rue Grace
Lachute (Québec)
J8H 1M6
T. 450 562-2474
F. 450 562-1911

mrc@argenteuil.qc.ca
argenteuil.qc.ca

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

INSPIRER RESPIRER ARGENTEUIL à la Foire nationale de l'emploi de Montréal

Lachute, le 22 octobre 2021 – C'est avec plaisir et fierté que la MRC d'Argenteuil a représenté la région sous la bannière de la nouvelle campagne de marketing territorial INSPIRER RESPIRER lors de la 15^e édition de la Foire nationale de l'emploi, au Stade olympique de Montréal, les 14 et 15 octobre dernier.

La Foire nationale de l'emploi, qui se définit comme « le plus grand événement de recrutement et de promotion des carrières au Canada depuis 15 ans », a accueilli plus de 385 exposants de partout au Québec. La MRC d'Argenteuil a ainsi eu l'occasion de tenir son propre kiosque parmi les centaines d'espaces d'activités dédiés à l'offre d'emplois, de formations et de programmes d'études.

Comme la plupart des régions du Québec, Argenteuil connaît actuellement une pénurie de main-d'œuvre. En effet, de façon plus spécifique, les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie, le commerce de détail et les entreprises manufacturières subissent plusieurs conséquences liées au manque de personnel et il devient donc impératif d'attirer de nouveaux visages dans la région afin de combler ces besoins.

La campagne marketing INSPIRER RESPIRER ARGENTEUIL

En présence de nombreux partenaires du milieu, la MRC d'Argenteuil a fièrement dévoilé l'identité de la toute nouvelle campagne de marketing territorial INSPIRER RESPIRER en septembre dernier. L'objectif principal de la campagne est de faire rayonner la région en vue d'attirer des clientèles externes, d'où l'importance de participer à plusieurs foires et salons nationaux. L'appel est donc officiellement lancé afin de séduire de jeunes couples, de jeunes familles, des entrepreneurs et des personnes immigrantes. À cet effet, la MRC d'Argenteuil a assuré une présence au Salon de l'Immigration les 21 et 22 septembre dernier, en partenariat avec le Centre pour l'Immigration en Région (CIR).

Bien que l'événement soit derrière nous, il est toujours possible de consulter la majorité des offres d'emplois disponibles dans Argenteuil sur le site inspirer-respirer.com, sous le [Portail emploi](#). Cette section du site Internet est consacrée uniquement à l'affichage de postes en tous genres qui sont à combler dans Argenteuil et constitue un outil de choix pour les employeurs de la région.

Cette démarche d'attractivité est rendue possible grâce au ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration dans le cadre des programmes Mobilisation-Diversité et Appui aux

collectivités et du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation par le biais du Fonds d'appui au rayonnement des régions.

-30-

Source : MRC d'Argenteuil

Pour information :

Lucie Lafleur, conseillère en communication

MRC d'Argenteuil

450 562-2474, poste 2306 | llafleur@argenteuil.qc.ca



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Création d'une bière unique par la Brasserie Sir John en collaboration avec INSPIRER RESPIRER Argenteuil

Lachute, le 1^{er} décembre 2021 – INSPIRER RESPIRER Argenteuil est fière d'annoncer le lancement d'une bière inédite, *Slack la poulie*, créée en l'honneur d'Argenteuil par la Brasserie Sir John! Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans le mouvement collectif INSPIRER RESPIRER et vise à faire rayonner la région d'Argenteuil dans toute sa beauté, sa splendeur et son authenticité.

Slack la poulie!

L'expression « Slack la poulie » est un appel au calme, au ralentissement et incite à prendre le temps de respirer par le nez. Comment mieux représenter Argenteuil, qui offre un rythme de vie serein, en harmonie avec la nature? *Slack la poulie* est la représentation idéale de ce qu'INSPIRER RESPIRER met de l'avant dans sa campagne : Ici, dans Argenteuil, on se calme le pompon et on savoure le moment avec nos proches.

Slack la poulie, c'est une IPA composée de miel local de l'entreprise la Nature à l'État pur, basée à Harrington. Elle sera mise en vente à la Brasserie Sir John le 9 décembre prochain, en fût et en cannettes. D'ailleurs, elle sera disponible au Marché festif de Brownsburg-Chatham le 4 décembre 2021 prochain pour ceux qui souhaitent y goûter en grande primeur!

Une bière pour Argenteuil

La Brasserie Sir John, située sur la rue Principale à Lachute, est un fleuron de la région. Reconnue partout au Québec pour ses bières uniques, notamment ses IPA hors du commun, la Brasserie Sir John a le vent dans les voiles. L'idée d'une bière en collaboration avec INSPIRER RESPIRER prenait tout son sens pour la jeune entreprise, comme le mentionne l'un des propriétaires, Maxime Hébert: « On est fiers parce que c'est chez nous! C'est ici qu'on a grandi, qu'on a nos familles, nos amis. De pouvoir s'inspirer de l'histoire du coin et de la faire briller à l'extérieur et tout ça en faisant découvrir notre région, c'est vraiment beau ». Il était donc important pour l'entreprise que la bière se distingue, tant au niveau du nom, du goût et des ingrédients.

Collaborations

Les acteurs des différents milieux ainsi que les entreprises d'ici sont invités à soumettre leurs suggestions en vue de s'associer avec INSPIRER RESPIRER afin de faire vivre la marque, et ce, même au-delà des limites géographiques de la région. La marque est une belle opportunité pour plusieurs collaborateurs de créer des projets porteurs.

La nouvelle image de marque de la région d'Argenteuil, INSPIRER RESPIRER, vole maintenant de ses propres ailes depuis le 16 septembre 2021. D'ailleurs, elle possède déjà sa propre collection de vêtements comprenant des t-shirts, molletons et tuques qui sont disponibles en vente libre chez Mode PEP sur la rue Principale, à Lachute!

INSPIRER RESPIRER Argenteuil est rendue possible grâce à la MRC d'Argenteuil, au ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration dans le cadre des programmes Mobilisation-Diversité et Appui aux collectivités ainsi qu'au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation par le biais du Fonds d'appui au rayonnement des régions.

Prêts à faire partie du mouvement?

www.inspirer-respirer.com

-30-

Source : MRC d'Argenteuil

Pour information

Naomie Goller, Commissaire au marketing territorial et entrepreneuriat jeunesse

MRC d'Argenteuil

450 562-8829, poste 2203 | ngoller@argenteuil.qc.ca



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Argenteuil vous accueille : Gros plan sur la Semaine québécoise des rencontres interculturelles 2022

Lachute, le 2 novembre 2022 – La campagne d’attractivité territoriale INSPIRER. RESPIRER. ARGENTEUIL est fière de s’associer à la Semaine québécoise des rencontres interculturelles, qui se déroulera du 7 au 13 novembre 2022. Au cours de cette semaine thématique, INSPIRER. RESPIRER. ARGENTEUIL mettra en valeur des Argenteuillois.es ayant choisi d’immigrer dans la région. Par le biais de [capsules vidéo](#) et de présentations de portraits de familles et d’individus d’ici, l’initiative souhaite encourager le dialogue et reconnaître la richesse de la diversité culturelle.

Une campagne interculturelle

INSPIRER. RESPIRER. ARGENTEUIL a célébré en septembre dernier le premier anniversaire de sa campagne d’attractivité territoriale visant à promouvoir la région d’Argenteuil, ses entreprises, son territoire ainsi que ses gens. La campagne a notamment pour objectif d’attirer des personnes immigrantes dans la région afin qu’elles s’y établissent, y travaillent et y démarrent de nouvelles entreprises. Le déploiement de la campagne est rendu possible notamment grâce à un soutien financier du ministère de l’Immigration, de la Francisation et de l’Intégration (MIFI) dans le cadre de son programme d’appui aux collectivités.

Une région accueillante

Le portrait évolue depuis quelques années dans Argenteuil et ce mouvement apporte une diversité culturelle rafraichissante et une richesse pour la communauté. En effet, de nouveaux Argenteuillois.es issus de communautés ethnoculturelles s’établissent dans la région, à la recherche de tranquillité, d’espaces verts et d’un sentiment d’appartenance durable.

Plus qu’un territoire

Lors de la dernière année, la campagne a mis l’emphase sur la beauté des paysages, la disponibilité des emplois ainsi que la qualité de vie qu’on peut retrouver en région. Toutefois, Argenteuil, ce n’est pas qu’une région! C’est un rythme de vie, des valeurs culturelles propres à sa communauté tissée serrée et surtout, un infini de possibilités. C’est pourquoi Argenteuil se considère comme une région de choix pour les communautés immigrantes.

Prêts à faire partie du mouvement?

www.inspirer-respirer.com

-30-

Source : MRC d'Argenteuil

Pour information

Naomie Goller, Commissaire au marketing territorial et entrepreneuriat jeunesse

MRC d'Argenteuil

450 562-8829, poste 2203 | ngoller@argenteuil.qc.ca

Avec la participation financière de :





MRC
D'ARGENTEUIL
Authentique. **Avec vous.**

430, rue Grace
Lachute (Québec)
J8H 1M6
T. 450 562-2474
F. 450 562-1911

mrc@argenteuil.qc.ca
argenteuil.qc.ca

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La MRC d'Argenteuil enregistre le meilleur taux migratoire net parmi les 104 MRC du Québec pour 2021-2022

Lachute, le 17 janvier 2023 – C'est avec grande fierté que la MRC d'Argenteuil a appris qu'elle se hisse au premier rang des municipalités régionales de comté (MRC) en termes de solde migratoire pour 2021-2022, selon le Bulletin sociodémographique de l'Institut de la statistique du Québec.

Chaque année, l'Institut de la statistique du Québec dessine le portrait de la migration au Québec afin de déterminer les mouvements de la population québécoise sur le territoire, bon indicateur des régions attrayantes. Le positionnement est déterminé en fonction du nombre d'individus entrants et sortants, soit la quantité de nouvelles arrivées dans la région comparativement aux départs. Pour Argenteuil, en 2021-2022, 2 538 personnes sont entrées pour 1 484 personnes sorties, résultant en un gain net de 1 054 résidents dans la région, représentant un taux net de 2,99 %, soit de loin le plus élevé au Québec.

La MRC d'Argenteuil, avec le soutien financier du gouvernement du Québec, a lancé en 2021 la campagne INSPIRER. RESPIRER. ARGENTEUIL, ayant comme objectif de promouvoir le territoire et d'y attirer de nouveaux visages, soit pour y habiter, y travailler ou encore y entreprendre. De plus, l'image de marque vise à renforcer le sentiment d'appartenance qu'ont les Argenteuillois.es envers la région. La campagne met de l'avant des entrepreneurs locaux, des familles immigrantes ayant choisi Argenteuil, des emplois offerts sur le territoire, des attraits touristiques et plusieurs autres aspects faisant de chacune des neuf municipalités locales un endroit de choix pour s'établir. La MRC d'Argenteuil a par ailleurs participé à plusieurs salons nationaux portant sur les thématiques de l'emploi et de l'immigration au cours des dernières années.

« La MRC d'Argenteuil est l'endroit idéal pour les jeunes familles, les entrepreneurs et les personnes immigrantes qui sont à la recherche de quiétude. C'est avec grande fierté que nous avons appris que notre MRC s'est classée au premier rang des taux migratoires en 2021-2022. Au-delà des statistiques, Argenteuil est un milieu de vie où il est possible de s'épanouir, de se réaliser et d'adopter un rythme de vie harmonisant le plein air et l'accessibilité aux services », a affirmé le préfet de la MRC, monsieur Scott Pearce.

Une région tournée vers le futur

La MRC d'Argenteuil vise un développement intelligent et durable, tout en demeurant un milieu équilibré et avant-gardiste en termes de qualité de vie. En effet, la richesse de la région est grandement basée sur sa communauté tissée serrée, ses entreprises locales diversifiées, ses industries innovantes, ses agriculteurs astucieux ainsi que ses milieux naturels couvrant plus de la moitié du territoire. Il est juste d'affirmer qu'Argenteuil est actuellement la région au Québec où il fait bon vivre!

Pour plus d'informations sur la campagne d'attractivité de la MRC d'Argenteuil : www.inspirer-respirer.com

-30-

Source : MRC d'Argenteuil

Pour information :

Lucie Lafleur, conseillère en communication

MRC d'Argenteuil

450 562-2474, poste 2306 | llafleur@argenteuil.qc.ca