

Concours des Plumes d'excellence de l'Association des communicateurs municipaux du Québec

**Candidature | Ville de Trois-Rivières
Campagne de mobilisation Jeux du Québec**

Mobilisation du milieu

**À TROIS-RIVIÈRES,
ON SAIT RECEVOIR**



MOBILISATION DU MILIEU

Afin de mousser la candidature de Trois-Rivières et de démontrer l'appui du milieu à recevoir la Finale des Jeux du Québec à l'été 2025, le sous-comité Communications, marketing et mobilisation devait convaincre toute la communauté trifluvienne d'embarquer dans cette belle et grande aventure.

C'est pourquoi les membres du sous-comité, qui ne manquent pas d'idées créatives et innovantes, ont élaboré une campagne d'information et de mobilisation afin de faire briller la candidature de Trois-Rivières et de mobiliser le milieu sportif et le comité de sélection de **SPORTSQUÉBEC** ainsi que toutes les organisations et la population de Trois-Rivières.

Les efforts de mobilisation ont été déployés selon un calendrier éditorial stratégiquement conçu de façon à échelonner les nombreuses initiatives pour ainsi faire résonner les mots « Jeux du Québec » partout à Trois-Rivières, et ce, jusqu'à la fin de la période de candidature.

Objectifs de communication

- Informer la population de Trois-Rivières et de la Mauricie que la Ville de Trois-Rivières souhaite obtenir la présentation de la Finale des Jeux du Québec à l'été 2025.
 - » Faire connaître la volonté de Trois-Rivières d'obtenir les Jeux du Québec.
 - » Susciter un sentiment d'appartenance et de fierté au sein de la population.
 - » Faire du bruit!
 - » Désigner les lieux qui recevront les Jeux et les mettre de l'avant.

- » Mobiliser la population autour de l'obtention de la Finale des Jeux du Québec à l'été 2025 et démontrer l'appui et l'engagement de tout le milieu.
- » Favoriser l'engagement, la mobilisation et l'adhésion de la population et des partenaires.
- » Informer la population sur les activités et les actions de mobilisation organisées pendant la période de candidature.
- » Mobiliser la communauté d'affaires.

Publics cibles

- La population en général
- Les club sportifs, les clubs de loisir, les groupes communautaires
- Les athlètes et leur famille, les entraîneurs
- Les bénévoles
- La Famille des Jeux du Québec
- Le personnel et les membres du conseil municipal de la Ville de Trois-Rivières
- La communauté d'affaires (entreprises, institutions, commerces, OBNL) de Trois-Rivières et des environs



Axe de communication

L'axe de communication a été élaboré autour du thème de la mobilisation, dans l'objectif de positionner fièrement Trois-Rivières comme ville incontournable pour accueillir la Finale des Jeux du Québec à l'été 2025. Le sous-comité souhaitait mettre de l'avant un message accessible et engageant pour rassembler tout le monde (le comité de sélection de **SPORTSQUÉBEC**, la communauté trifluvienne et sportive, les athlètes et le futur public). L'axe de communication : c'est toute la communauté de Trois-Rivières qui se mobilise pour l'obtention de la Finale des Jeux du Québec à l'été 2025.

Stratégies de communication

Relations publiques

- Mobilisation de l'ensemble des milieux et de la population
- Soutien à la campagne d'appuis citoyens

Volet numérique

- Création d'une page Web « Jeux du Québec été 2025 »
- Point de chute des actions de mobilisation

Volet médias sociaux

- Publication et diffusion de messages, de campagnes, de photos et de vidéos selon un calendrier éditorial
- Utilisation des diverses plateformes (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube)



Volet terrain

- Mobilisation de la population grâce au déploiement de l'Escouade mobilisation dans plusieurs événements
- Création de liens humains avec la population et les partenaires

Volet communications internes

- Mobilisation du personnel municipal et des membres du conseil municipal
- Sollicitation d'appui à la candidature et invitation à partager nos actions de mobilisation

Volet partenaires

- Partage des campagnes et actions de communication par les partenaires
- Mobilisation des membres du personnel des partenaires

Moyens et actions de communication

Relations de presse

- Communiqués de presse
- Séances photo
- Revue de presse
- Entrevues (maire et président du comité de candidature)

Image de marque et identité visuelle

Une démarche de mobilisation citoyenne visant à inspirer l'élaboration d'une signature graphique de la candidature trifluvienne a donné l'élan à la création d'une image de marque et d'une identité visuelle puissantes.

Les couleurs bleu et rouge, couleurs emblématiques des Jeux du Québec, ont été privilégiées dans la conception de l'image de marque dès le début de la candidature. Les ronds rouges et bleus, qui rappellent le logo des Jeux du Québec, ont été utilisés dans plusieurs déclinaisons de visuels et de pages de contenu pour les différents documents officiels.

Slogan

Un slogan fort et rassembleur qui met de l'avant la capacité logistique, la communauté chaleureuse et mobilisée et le côté dynamique et festif de la Ville. Une promesse d'un happening pour tous. *Recevoir*, un verbe inscrit au cœur de l'identité trifluvienne : un verbe d'action, un verbe d'accueil, un verbe rassembleur.

Éléments accompagnant le slogan :

- #JDQTR2025 comme mot-clic pour les réseaux sociaux
- #lesjeuxonlesveut



À TROIS-RIVIÈRES, ON SAIT RECEVOIR

Évolution du slogan qui accompagne la campagne de mobilisation :

- À Trois-Rivières, on est prêts à recevoir
- Prépare-toi à recevoir
- Je ,____, veux recevoir

**À TROIS-RIVIÈRES,
ON SAIT RECEVOIR**

Porte-parole

La double médaillée olympique en canoë, Laurence Vincent-Lapointe, a accepté de prêter son image à la candidature trifluvienne en devenant la porte-parole de la démarche d'obtention de la Finale des Jeux du Québec à l'été 2025 de la Ville de Trois-Rivières.

- Réalisation de la vidéo « À Trois-Rivières, on sait recevoir »
- Rédaction d'un mot pour le dossier final de candidature
- Prise de parole lors d'événements
- Présence potentielle lors de l'événement d'annonce de l'obtention des Jeux (dans la mesure où Trois-Rivières obtient la tenue de l'événement)



Le maire de Trois-Rivières, Jean Lamarche, ainsi que le président du comité de candidature, Martin Leblanc, ont été des ambassadeurs de choix pendant cette période de candidature. Que ce soit en prenant la parole lors d'événements ou d'entrevues avec les médias, ils ont fait un boulot remarquable pour soutenir la candidature et mobiliser le milieu trifluvien.

**À TROIS-RIVIÈRES,
ON SAIT RECEVOIR**

Campagne d'appuis citoyens

Le 25 février 2022 a marqué le coup d'envoi de la campagne d'appuis citoyens. Un formulaire simple, convivial, mais surtout, rapide à remplir, se trouve sur la page « Jeux du Québec été 2025 » du site Web de la Ville. Un compteur permet de connaître le nombre d'appuis en direct.

Une case à cocher « Je veux être bénévole lors de cet événement » a été ajoutée au formulaire afin de permettre au futur comité organisateur de dresser une première liste de contacts pour amorcer le recrutement des bénévoles.

Une case à cocher « J'accepte de recevoir des informations relatives à la candidature de Trois-Rivières pour recevoir la Finale des Jeux du Québec d'été 2025 » permettra également de créer une banque de contacts pour la diffusion d'informations importantes et le lancement des différentes campagnes, entre autres.

Dans un souci de développement durable, aucun outil physique n'a été produit pour récolter des signatures. Tous les appuis ont été amassés par le biais du formulaire d'appuis citoyens en ligne.

Une stratégie médias sociaux (publication Facebook et stories Instagram) a accompagné le lancement de cette campagne d'appuis citoyens.

Résultats Facebook

- Portée: 63 292 personnes
- Impressions: 94 099
- Interactions: 3 790
- Commentaires: 192
- Partages: 392

The screenshot shows a web form titled 'Jeux du Québec d'été 2025'. The main heading is 'J'appuie Trois-Rivières 2025'. The form includes fields for 'Prénom' (First Name) and 'Nom' (Last Name), a 'Courriel' (Email) field, and two checkboxes: 'J'accepte de recevoir des informations relatives à la candidature de Trois-Rivières pour recevoir la Finale des Jeux du Québec d'été 2025' and 'Je veux être bénévole lors de cet événement'. A green button at the bottom says 'Je suis prêt/prête à recevoir!'. Below the form, there is a counter showing '09 620' and the text 'depuis le début de la campagne'.



Vidéo « À Trois-Rivières, on sait recevoir »

Les outils de communication les plus performants pendant la période de mobilisation ont sans contredit été les vidéos. L'engagement généré sur les médias sociaux, principal canal de diffusion, a été fortement alimenté par la diffusion des nombreuses vidéos. Le 13 octobre 2021, la campagne de mobilisation a officiellement été lancée avec la diffusion de la vidéo de lancement de l'identité visuelle « À Trois-Rivières, on sait recevoir ».

En plus de présenter officiellement l'image de marque et l'identité visuelle « À Trois-Rivières, on sait recevoir », cette vidéo visait à montrer la capacité d'accueil concrète et l'efficacité de la roue de la logistique de Trois-Rivières par l'intermédiaire de divers intervenants (propriétaires, bénévoles, athlètes, restaurateurs, équipe).

- Lancement de la vidéo (version longue) le 13 octobre 2021 sur les médias sociaux
 - » Stratégie de publication croisée sur les pages Facebook de nombreux partenaires et institutions pour une diffusion simultanée et un impact décuplé
- Déclinaison de la vidéo en format 30 secondes
 - » Diffusion sur les écrans géants du FestiVoix
 - 334 476 visiteurs entre le 30 juin et le 10 juillet
 - » Diffusion de la version de 30 secondes par plusieurs partenaires dans leur infolettre et sur leur portail interne (Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, Jeune Chambre de la Mauricie, Université du Québec à Trois-Rivières, Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy)



Résultats Facebook

- Portée : 110 933 personnes
- Impressions : 179 443
- Interactions : 8 379
- Commentaires : 202
- Partages : 422

Vidéos « Prépare-toi à recevoir »

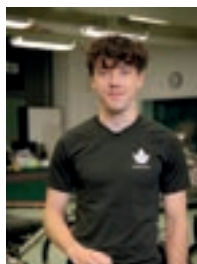
- Série de trois capsules vidéo mettant en vedette trois intervenants crédibles considérés comme des experts dans leur domaine pour aider les athlètes à se préparer aux différentes épreuves sportives des Jeux du Québec à Trois-Rivières en 2025 et pour favoriser les saines habitudes de vie, tout simplement. Diffusion sur Facebook et TikTok.

- » **Marie-Ève Nault**, ex-olympienne et médaillée d'or en soccer féminin (Londres 2012) – Les 3 feintes les plus efficaces au soccer



- » **Marc-Antoine Senneville**, entraîneur de course à pied d'endurance – 3 étapes pour bien s'échauffer avant une course ou une activité physique

- » **Mathias Guillemette**, athlète cycliste sur route et sur piste et membre de l'équipe nationale sur piste – 3 conseils pour bien se préparer à une compétition d'envergure comme les Jeux du Québec



Résultats des trois vidéos

- Portée : 161 101 personnes
- Impressions : 165 049
- Interactions : 2 961
- Commentaires : 74
- Partages : 62

Vidéos d'appui des ambassadeurs

Diverses personnalités trifluviennes ont diffusé des vidéos d'appui à la candidature sur leurs propres réseaux sociaux afin d'inviter la communauté à faire de même et à signer le formulaire d'appuis citoyens.

- Charles-Antoine Sinotte, chroniqueur sportif à Salut Bonjour et ancien joueur de l'équipe de football des Diablos du Cégep de Trois-Rivières.
- Éric Myles, chef des sports du Comité olympique canadien
- Steve Bégin, ancien joueur des Canadiens de Montréal et membre de l'équipe de hockey de la Mauricie aux Jeux du Québec de 1993 à Baie-Comeau.
- Luce Mongrain, coordonnatrice des programmes sport-études à l'Académie les Estacades et membre de l'équipe nationale de soccer féminine lors de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA en 1995.
- Marie-Ève Nault, directrice générale d'Excellence sportive Mauricie et médaillée de bronze en soccer aux Jeux olympiques de 2012 à Londres.
- Patrick Charlebois, premier Canadien à avoir terminé le World Marathon Challenge, qui consiste à courir sept marathons en sept jours sur sept continents.





Charles-Antoine Sinotte
20 juillet, 08:47 · 🌐

Très heureux de m'impliquer dans ce processus important pour ma ville 😊
J'appuie la candidature de Trois-Rivières, Québec pour l'obtention de la Finale des Jeux du Québec à l'été 2025!
Que vous soyez de Trois-Rivières ou d'ailleurs, soutenez vous aussi la candidature en signant le formulaire d'appuis citoyens au <https://bit.ly/359ZgUD>!
À Trois-Rivières, on est prêts à recevoir! #JQJTR2025

0:00 / 0:46

Eric Myles
20 juillet, 18:41 · 🌐

J'appuie la candidature de Trois-Rivières ma ville natale pour l'obtention de la Finale des Jeux du Québec à l'été 2025!
Que vous soyez de Trois-Rivières ou d'ailleurs, soutenez vous aussi la candidature en signant le formulaire d'appuis citoyens au <https://bit.ly/359ZgUD> !
À Trois-Rivières, on est prêts à recevoir! #JQJTR2025 Ville de Trois-Rivières.
I invite you all to join me and support my hometown Trois Rivieres for hosting Les jeux du Québec summer 2025!
Merci

41 commentaires · 14 partages

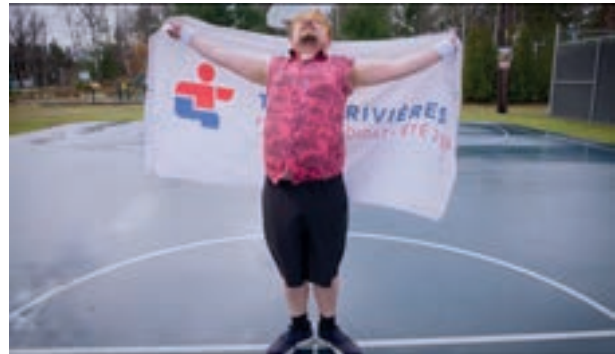
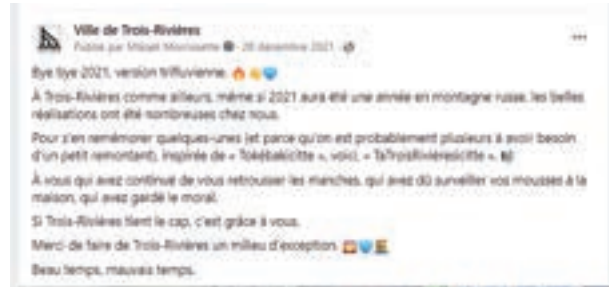
**À TROIS-RIVIÈRES,
ON SAIT RECEVOIR**

Vidéo « TaTroisRiviereslcitte »

La vidéo d'une version « Bye Bye 2021 » a été diffusée sur la page Facebook de la Ville de Trois-Rivières le 28 décembre 2021. On y retrouvait une forte utilisation du drapeau « Trois-Rivières – Milieu candidat – Été 2025 » et une mention fréquente des mots « Jeux du Québec » dans le refrain de la chanson.

Résultats Facebook

- Portée : 111 827 personnes
- Impressions : 150 985
- Interactions : 21 042
- Commentaires : 438
- Partages : 779



Site Web

Création de la page Web Jeux du Québec d'été 2025 en octobre 2021.

- Point de chute pour plusieurs actions de communication et de mobilisation :
 - » Campagne d'appuis citoyens
 - » Campagne d'appuis des entreprises
 - » Recrutement de bénévoles
 - » Acquisition d'adresses courriel pour bâtir une liste de contacts pour une future infolettre
 - » Campagne « Partagez vos plus beaux souvenirs »
 - » Calendrier de sorties de l'Escouade mobilisation
- Hébergement de différents outils :
 - » Communiqués de presse (8) et actualités Web (8)
 - » Vidéo « À Trois-Rivières, on sait recevoir »
 - » Vidéos « Prépare-toi à recevoir »
 - » Formulaire d'appuis citoyens
 - » Formulaire d'appui pour les entreprises
 - » Compteur du nombre d'appuis citoyens en direct



Résultats site Web

- Pages vues : 30 586
- Vues uniques : 11 969
- Entrées : 9 922

Vidéo d'obtention officielle des Jeux du Québec

L'obtention de l'événement fut annoncé officiellement avec la diffusion d'une vidéo de célébration, dont plusieurs partenaires ont participé au tournage. Une création originale et ludique, mais surtout émotive, joyeuse et fière.



Résultats Facebook

- Portée : 146 132 personnes
- Impressions : 165 096
- Interactions : 5 003
- Commentaires : 178
- Partages : 549

Articles promotionnels

- Épinglettes à l'effigie de la candidature
 - » Remises à tous les membres du comité de candidature et portées lors d'événements de représentation
- 2000 bracelets lumineux à l'effigie du milieu candidat et de Kruger
 - » Remis par l'escouade mobilisation lors des événements
- Tente easy-up 10 pieds X 10 pieds
 - » Mur de fond recto verso style mediawall pour prise de photos
- Plumes (drapeaux de plage)
- Drapeau « J'appuie Trois-Rivières 2025 »
- Panneaux à proximité des sites qui accueilleront des disciplines sportives en 2025
- Vêtements pour les membres de l'escouade mobilisation



**À TROIS-RIVIÈRES,
ON SAIT RECEVOIR**

Outils de communication de la Ville de Trois-Rivières

- Bulletin municipal Le Trifluvien – distribution dans 74 000 foyers trifluviens
 - » Article d'une page complète dans les éditions été 2021, hiver 2022 et été 2022
- Infolettre mensuelle – 3 284 abonnés
 - » 7 mentions des Jeux du Québec de mai 2021 à août 2022
- Panneau numérique Trois-Rivières sur Saint-Laurent – entre 25 000 et 30 000 voitures par jour
 - » Affichage de mars à mai 2022
- Drapeau de la candidature affiché sur le mât de l'hôtel de ville de Trois-Rivières
 - » Mai 2021 à août 2022
- Création d'une page sur le site Web
 - » Point de chute pour les actions de communication et de mobilisation
 - » Sections de la page
 - Retombées des Jeux du Québec pour la ville hôte
 - Communiqués de presse
 - Composition du comité de candidature
 - Échéancier des étapes du processus de candidature
 - Escouade mobilisation
 - Faites partie de l'aventure!
 - Histoire des Jeux du Québec à Trois-Rivières
 - Partagez vos souvenirs avec nous!
 - Vidéos – Prépare-toi à recevoir!
- Communications internes
 - » 3 actualités sur le portail intranet des membres du personnel de la Ville



Médias sociaux

Les initiatives et les publications sur les médias sociaux du comité ont généré plusieurs milliers d'interactions, de réactions, de commentaires positifs et de partages.

La visibilité gagnée par l'entremise de Facebook, principal canal de mobilisation, s'ajoute à la visibilité engendrée sur YouTube, Instagram, TikTok et LinkedIn.

Le maire de Trois-Rivières, les membres du comité de candidature et plusieurs personnalités influentes du domaine sportif, culturel ou communautaire, du milieu scolaire ou institutionnel et de la communauté d'affaires ont démontré leur appui à la candidature et ont partagé le formulaire d'appuis citoyens sur leurs réseaux sociaux personnels et professionnels.

Le mot-clic #JDQTR2025 a été créé dès le lancement de la campagne de mobilisation et a accompagné la majorité des publications Facebook, Instagram et TikTok.

Il était d'ailleurs possible de retrouver toutes les vidéos associées à la candidature des Jeux du Québec avec le mot-clic #JDQTR2025.

- Facebook: 13 publications
- Instagram: 1 publication et 5 stories
- TikTok: 2 vidéos
- LinkedIn: 4 publications
- YouTube: 5 vidéos



Kiosque promotionnel et escouade mobilisation

L'escouade mobilisation a été présente à un maximum d'événements à Trois-Rivières pour sensibiliser les différents publics cibles et ainsi récolter le plus de signatures pour la campagne d'appuis citoyens.

- Signature du formulaire d'appuis citoyens
- Remise de bracelets lumineux à l'effigie et aux couleurs de la candidature et à l'effigie de Kruger
- Affichage du matériel promotionnel aux couleurs de la campagne
 - » Tente 10 x 10
 - » Plumes (*beachflags*)
 - » Drapeau « J'appuie Trois-Rivières 2025 »
 - » Chandails à l'effigie de la candidature

Présence de l'escouade dans près de 25 événements ciblés de mai à septembre 2022

- Événements familiaux, culturels et communautaires :
 - » Expo de Trois-Rivières
 - » Fête de la famille
 - » Festival International DANSEncore
 - » Fêtes de district
 - » FestiVoix
 - » Soirée Hommage aux citoyennes et citoyens engagés
- Événements sportifs :
 - » La Virée du maire
 - » Défi Entreprises Trois-Rivières
 - » Match de baseball des Aigles de Trois-Rivières
- Événements partenaires :
 - » Tournée dans les écoles secondaires de Trois-Rivières
 - » Événements de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
 - » Événements de la Jeune Chambre de la Mauricie
- Événements internes :
 - » Dîner reconnaissance des membres du personnel de la Ville



Mobilisation des partenaires et du milieu sportif

Le sous-comité Communications, marketing et mobilisation a travaillé d'arrache-pied pour obtenir l'appui des entreprises et des organisations de Trois-Rivières. Plusieurs partenaires sont devenus de fiers ambassadeurs de la candidature en mobilisant leurs membres du personnel et en partageant les nombreuses actions de communication et de mobilisation mises de l'avant par le comité de candidature.

Partenariat avec Kruger

La Ville de Trois-Rivières et le comité de candidature ont fait preuve d'innovation en concluant un partenariat avec l'entreprise Kruger à titre de partenaire officiel de la candidature. L'entreprise a d'ailleurs collaboré étroitement avec le comité de candidature pour préparer la campagne de mobilisation.

Des événements de mobilisation à l'interne ont été organisés avec les membres du personnel des deux usines (Wayagamack et Trois-Rivières) afin de mobiliser l'ensemble du personnel de ce partenaire officiel de candidature.

Finale des Jeux du Québec 2022 à Laval

Le comité de candidature a profité de l'élan de la Finale des Jeux du Québec – été 2025 pour mobiliser la délégation de la Mauricie avant son départ pour Laval :

- Mobilisation lors de l'événement de départ des athlètes et des familles pour Laval
- Remise de bracelets lumineux à l'effigie de la candidature
- Prise de photos avec le drapeau « J'appuie Trois-Rivières 2025 »



Les Lions de Trois-Rivières ont publié un message personnalisé sur leur page Facebook en invitant leurs abonnés à soutenir la candidature et à signer le formulaire d'appuis citoyens.

Tournée des entreprises

Une tournée des entreprises a eu lieu au courant de l'été 2022. Celle-ci visait à récolter des appuis de la part des membres du personnel, en plus de mobiliser les partenaires en utilisant le drapeau « J'appuie Trois-Rivières 2025 » sur une photo avec des employés de l'entreprise.



Centre de l'activité physique et sportive (CAPS)



Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy



Université du Québec à Trois-Rivières

**À TROIS-RIVIÈRES,
ON SAIT RECEVOIR**



Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières



Cégep de Trois-Rivières



Complexe sportif Alphonse-Desjardins

Création d'un comité jeunesse

Le comité de candidature a formé un comité jeunesse afin de consulter la clientèle cible de l'événement en vue de tenir compte de l'avis et des intérêts des jeunes pour favoriser leur participation à cet événement qui leur est dédié.

Lors de la phase 1 (pendant la période de candidature), un comité consultatif composé de jeunes âgés de 12 à 17 ans a été mis sur pied afin de créer des stratégies préliminaires répondant

aux besoins et aux attentes de la clientèle cible des Jeux du Québec.

Lors de la phase 2 (après l'obtention de la tenue des Jeux), la clientèle jeunesse sera mobilisée tout au long du processus de l'organisation de l'événement, et on recueillera des renseignements auprès d'elle afin d'offrir un événement de qualité et inclusif.

Résultats de la campagne de mobilisation

Sommaire des appuis

Campagnes d'appuis citoyens

• Signatures d'appuis citoyens (formulaire Web + formulaire papier)	9 649
• Cases « Je veux être bénévole lors de cet événement » cochées dans le formulaire	1 527
• Cases « J'accepte de recevoir des informations relatives à la candidature de Trois-Rivières pour recevoir la Finale des Jeux du Québec d'été 2025 » cochées dans le formulaire	3 226

Publications (photos + vidéos) sur notre page Facebook

• Personnes atteintes:	931 914
• Réactions, commentaires, partages:	68 008

Diffusion des vidéos de mobilisation sur nos diverses plateformes de médias sociaux

• Personnes atteintes:	536 181
• Visionnements de vidéos :	226 638