

Le petit marché

Candidature - Plumes d'excellence 2023
Campagne événementielle

PRÉSENTÉ PAR

Le Service des communications et
relations avec les citoyens

POUR

Le Service des loisirs



SAINTE-JULIE



Contexte



Le petit marché de Sainte-Julie

Le petit marché public de Sainte-Julie a vu le jour en 2013. Administré par le Service des loisirs de la Ville de Sainte-Julie, il a comme objectif de mettre de l'avant les producteurs locaux. Voyant une perte d'intérêt des citoyens face à l'achat local, il fallait développer rapidement des actions concrètes pour promouvoir le marché public.



Mandat

Le Service des loisirs a mandaté le Service des communications et relations avec les citoyens pour promouvoir le marché public. L'identité graphique a été revue, de l'affichage urbain a été mis en place, un programme de récompenses a été créé et des créateurs de contenus ont été impliqués.

Objectifs

- 🍓 Sensibiliser la population à l'achat local
- 🍓 Faire redécouvrir aux citoyens le petit marché
- 🍓 Fidéliser une nouvelle clientèle
- 🍓 Faire connaître les commerçants et les produits du territoire
- 🍓 Maintenir un flot continu de visiteurs au cours des douze éditions

Clientèles cibles

- 🍓 Clientèle récurrente
- 🍓 Nouveaux citoyens
- 🍓 Citoyens âgés entre 30 et 40 ans
- 🍓 Jeunes familles

Stratégies

- 🍓 Créer une image de marque forte
- 🍓 Augmenter la notoriété du marché
- 🍓 Rejoindre une nouvelle clientèle
- 🍓 Faire la promotion de l'achat local

Identité visuelle

Afin d'apporter une touche de fraîcheur au marché public, l'identité visuelle a été revue en 2021 afin de suivre davantage les tendances actuelles et d'uniformiser l'ensemble des visuels.

Le petit marché

nouveau logo



Moyens de communication

Outils

- 🍓 Publicité sur des côtés et derrières d'autobus.
- 🍓 Campagne avec des créateurs de contenus
- 🍓 Publicité sur des oriflammes et bannières permanentes.

Activation

- 🍓 Kiosque d'animation permettant de remporter des bons cadeaux au petit marché lors de la Fête au Vieux-Village
- 🍓 Dégustation des produits locaux sur place
- 🍓 Activités en lien avec l'alimentation pour les enfants lors des marchés
- 🍓 Atelier avec des chefs des commerces locaux

Moyens de communication

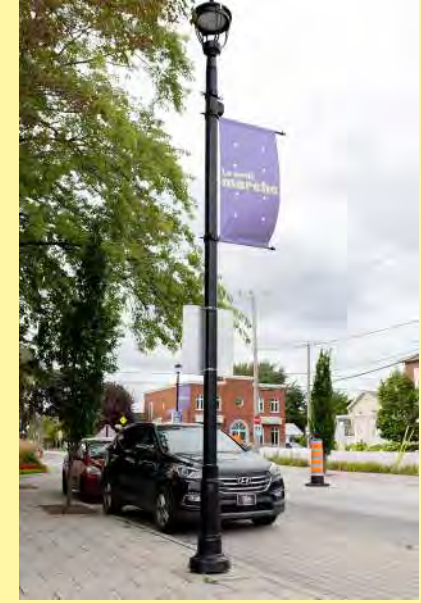
Plateformes

- 🍓 Site Web municipal : promotion de l'événement
- 🍓 Bulletins municipaux : Les Loisirs et Le Citoyen
- 🍓 Courriel du maire et Info-Julievillois
- 🍓 Réseaux sociaux : publications visant l'achat local, promotion événementielle. Inviter les citoyens à discuter d'achat local
- 🍓 Panneaux électroniques : promotion du marché
- 🍓 Affichage terrain : des dates des marchés à venir

Résultats attendus & indices de mesure

- 🍓 Augmentation du nombre de participants aux douze marchés
- 🍓 Maintien d'un flot continu de visiteurs tout au long des douze éditions
- 🍓 Attraction d'un nouveau public plus jeune

Imprimés



Affichages publicitaires

Publicités sur des côtés et derrières d'autobus, sur des oriflammes ainsi que sur des panneaux électroniques aux entrées de la ville.

Imprimés

Bulletins municipaux



Le petit marché

**Tous les jeudis
de 16 h à 19 h 30
550 boul. Saint-Joseph**

**Venez découvrir les commerçants
et producteurs agroalimentaires locaux !**

Suivez-nous sur Facebook @marchepublicsaintejulie

UN DOCUMENT EN HAUT-POURTEAU AVEC L'ENGAGEMENT JUMÉRIE SUR DU PAPIER RECYCLÉ

SAINTE-JULIE

Recyclé, FSC, BIOGAS, and other environmental logos.

Cahier *Le Citoyen*
Publicité « backpage »



Les Loisirs / Philippe/Éva 2021

Événements | 33

14 août | Soirée dansante
Danse en ligne et country
LIEU
À confirmer
HORAIRE
19 h 30 à 22 h

15 août | Courses de boîtes à savon
Club Optimiste
Pour les enfants de 5 à 12 ans. Le casque « protecteur » est obligatoire. Inscription gratuite le matin même.
LIEU
À confirmer - Surveiller les annonces
HORAIRE
9 h à 15 h

17 août | Ciné-concert
Les plus belles musiques de films
Pour tous les passionnés de musique de films ou pour les amoureux de cinéma. Enzo De Rosa à son piano avec la participation de la soprano Isabelle Merwalli. Révivez les moments musicaux les plus passionnants de films inoubliables accompagnés d'une projection de leurs plus beaux extraits.
LIEU
À confirmer
HORAIRE
20 h
COÛT
Gratuit

19 août | Marché public
LIEU
550, boulevard Saint-Joseph
HORAIRE
16 h à 19 h 30

26 août | Marché public
LIEU
550, boulevard Saint-Joseph
HORAIRE
16 h à 19 h 30

27 août | Soirée dansante
Disco familiale
LIEU
À confirmer
HORAIRE
19 h 30 à 22 h

27 au 29 août | Tournoi CABA Sainte-Julie
Ligue de balle malle féminine
LIEU
Parc Jules-Chouquet

17 août | Spectacle en plein air
e singing planes

Marché public
Saint-Joseph



Cahier *Les Loisirs*
Texte intérieur

Affichages sur place



Affichages sur place



Animation



Création

Un jeu au kiosque d'animation avec remise de bons cadeaux pour Le petit marché.



Animation



Le petit marché - Sainte-Julie

Publié par Camille Richard · 29 août 2022 ·



Ce jeudi, [Le petit marché - Sainte-Julie](#), présentera un atelier sur les accords de bières sans alcool et fromages. 🍷 L'atelier sera animé par Karl Winge, maître fromager, de la [Station des Bières et Fromagerie Sainte-Julie](#).

C'est l'occasion idéale pour faire de succulentes découvertes culinaires !



Le petit marché - Sainte-Julie

Publié par Camille Richard · 14 septembre 2022 ·



Ce jeudi, venez assister à un atelier pour démystifier l'achat responsable par [Épicerie Réserves Sainte-Julie](#).

La proximité, l'écoresponsable, l'écologique, le biologique, l'achat local, le respectueux de nature, le zéro déchet... Démystifiez ces termes d'actualité en 2022!

Venez interagir avec Joëlle Martin, fondatrice et propriétaire des Épiceries RÉSERVES situées à Boucherville (depuis 2018) & Sainte-Julie (depuis 2021).



Ateliers avec des chefs
des commerces locaux.

Animation

Zone jeunesse

Plusieurs activités proposées pour animer les enfants.



Le petit marché - Sainte-Julie

Publié par Camille Richard · 20 juillet 2022 ·

Demain, dans la zone jeunesse, l'entreprise **Jeux Jouets et cie** sera présente avec de nombreux jeux pour les enfants de 3 à 10 ans.



7

3 partages



Le petit marché - Sainte-Julie

Publié par Camille Richard · 7 septembre 2022 ·

Ce jeudi, Agro-Passion présentera un atelier de peinture avec pinceau de légumes dans la zone jeunesse.

Jouer avec des légumes permet aux enfants de découvrir des formes et des textures amusantes et il s'agit d'une belle façon de permettre aux jeunes d'être en contact avec les végétaux et de les aimer davantage.

<https://www.facebook.com/.../pcb.../2912313712401063/>



Campagne Web

Campagne avec des créateurs de contenus



famillesaventures_qc

1 647 abonnés Instagram

Propose des activités familiales

Saint-Amable



fred_and_boys

2 957 abonnés Instagram

Contenu lifestyle familial

Varenes

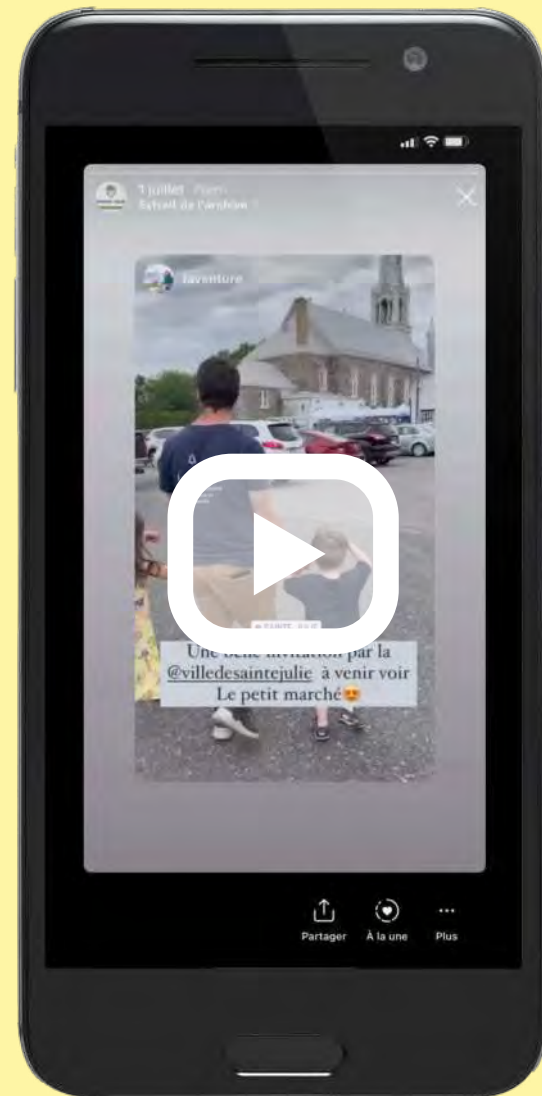


cynthia_laventureure

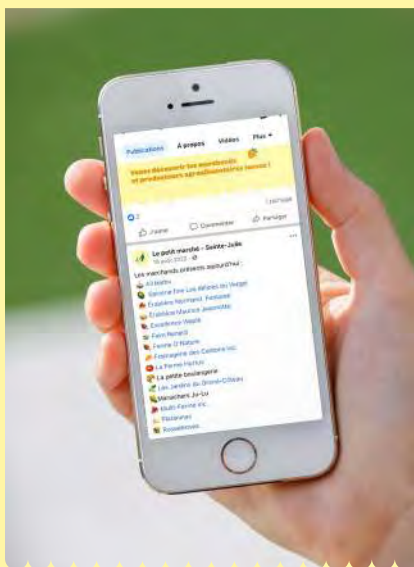
2 021 abonnés Instagram

Conseil financier pour les familles

Sainte-Julie



Campagne Web



Réseaux sociaux

Publications visant l'achat local, promotion événementielle et inviter les citoyens à discuter d'achat local.



Vidéo TikTok



Publications Instagram



Publications Facebook



Résultats & Budget

Coût de la campagne

5 018.57 \$

126 bons d'achat récupérés pour un total de 920 \$

- 🍓 Augmentation du nombre de visiteurs
- 🍓 Maintien d'un flot continu de visiteurs tout au long des douze éditions

Statistiques

Couverture de la page Facebook du 1^{er} juin au 30 septembre 2022

40 392 (hausse de 20,3 %)

Nouvelles mentions J'aime de la Page Facebook du 1^{er} juin au 30 septembre 2022

243

Nombre de « J'aime total de la page »

2600

